



# Tu siguiente paso es prepararte.

Diplomado en Negocios Internacionales

**Objetivo** Capacitar a profesionistas que se desempeñan o tienen relación en el ámbito de la innovación y administración de negocios, tanto nacional como internacionalmente.

## A quién va dirigido

- ✎ Licenciados en Administración de Empresas y, en general, a todo profesional universitario inmerso en el tema de negocios.

## Beneficios

- ✎ Diseñar estrategias basadas en casos reales para la comprensión de la planeación estratégica.
- ✎ Distinguir la importancia que ha cobrado la competencia en el comercio virtual, así como los servicios que se promueven y sus mecanismos de seguridad.
- ✎ Aplicar los elementos y metodologías adecuadas a proyectos de exportación, reconociendo y utilizando los diferentes elementos de normatividad en exportaciones.
- ✎ Aplicar herramientas y técnicas que permitan el logro de metas y objetivos en un negocio.
- ✎ Reconocer y aprovechar las ventajas y desventajas que se presentan con los negocios internacionales.

**¡Inscríbete ahora!**

# Contenido del Programa

## Módulo I - Planeación estratégicas

Construir estrategias exitosas y superar factores de fracaso y reconocerá la importancia de las ventajas competitivas a nivel nacional o empresarial y su efecto a larga plazo.

- 📌 Tema 1. Introducción a la administración estratégica.
- 📌 Tema 2. Filosofía empresarial: misión y visión.
- 📌 Tema 3. El concepto nacional y análisis estructural.
- 📌 Tema 4. Análisis de grupos estratégicos.
- 📌 Tema 5. Cadena de valor y ventaja competitiva.
- 📌 Tema 6. Estrategias de una unidad de negocio y en entornos fragmentados.
- 📌 Tema 7. Estrategias.
- 📌 Tema 8. Interacción, diversificación y formas de realizarlas.
- 📌 Tema 9. Ejecución de la estrategia.

## Módulo III - Comercio Internacional

Distinguir los elementos y metodologías adecuadas a proyectos de exportación, reconociendo y utilizando los diferentes elementos de normatividad en exportaciones, que permitan evaluar el impacto de proyectos de exportación de productos, tomando en cuenta las características del producto, mercado, país, entre otros.

- 📌 Tema 1 Bases del comercio internacional
- 📌 Tema 2 Elección del producto
- 📌 Tema 3 Elección del país a exportar
- 📌 Tema 4. Exportación.
- 📌 Tema 5. Controles para procesos de exportación.
- 📌 Tema 6. Estrategias de productos a nivel internacional.
- 📌 Tema 7. Estrategias de distribución internacional.
- 📌 Tema 8. Fijación de precio en los mercados internacionales.
- 📌 Tema 9. Estrategias de promoción en el exterior.
- 📌 Tema 10. Mecánica y logística de la exportación.

## Módulo II - Comercio electrónico

Reconocer y aplicar los conceptos del comercio virtual como una herramienta del trabajo profesional, mediante el uso de los lineamientos de la estrategia y la planeación del comercio virtual en la expansión de mercados.

- 📌 Tema 1. Comercialización en la economía digital.
- 📌 Tema 2. Perspectiva global.
- 📌 Tema 3. Estrategia de la comercialización virtual.
- 📌 Tema 4. Gerencia del comercio virtual.
- 📌 Tema 5. Aspectos legales.

## Módulo IV - Planeación de negocios

Aplicar herramientas y técnicas que permitan el logro de metas y objetivos en un negocio, a través de la formulación de una planeación estratégica de proyectos, en los que se favorezca su planeación y la optimización de sus recursos disponibles.

- 📌 Tema 1. Elementos conceptuales y preparación de la evaluación
- 📌 Tema 2. Estudio de mercado
- 📌 Tema 3. Estudio técnico (producción)
- 📌 Tema 4. Organización
- 📌 Tema 5. Estudio Económico y Finanzas.
- 📌 Tema 6. Plan de trabajo.
- 📌 Tema 7. Resumen Ejecutivo.

**¡Inscríbete ahora!**

# Contenido del Programa

## Módulo V - Pronósticos de negocios

---

Analizar la importancia que los pronósticos tienen en el ámbito de los negocios, a través de la utilización de las técnicas comunes de pronósticos empleadas para la planeación y la toma de decisiones en las actividades en una empresa o industria.

- 📌 Tema 1. Introducción a los pronósticos.
- 📌 Tema 2. Regresión.
- 📌 Tema 3. Series de tiempo.
- 📌 Tema 4. Modelos ARIMA.

## Módulo VI - Toma de decisiones

---

Aplicar los procesos creativos individuales y en grupo para la solución de problemas en situaciones organizacionales, aplicando un enfoque metodológico y creativo.

- 📌 Tema 1. La naturaleza de creatividad.
- 📌 Tema 2. Desarrollo de la creatividad.
- 📌 Tema 3. Naturaleza de las decisiones.
- 📌 Tema 4. Solución de problemas.
- 📌 Tema 5. Condiciones para la toma de decisiones.

## Módulo VII - Ambiente de negocios internacionales

---

Identificar los elementos críticos que intervienen en la operación de los negocios internacionales, considerando diversos aspectos tales como el ambiente cultural, el comercio internacional, la inversión extranjera directa y los tratados internacionales, entre otros.

- 📌 Tema 1. La internacionalización del país y la empresa.
- 📌 Tema 2. Factores nacionales.
- 📌 Tema 3. Medio ambiente cultural.
- 📌 Tema 4. Teorías del comercio internacional.
- 📌 Tema 5. Intervención gubernamental en el comercio.
- 📌 Tema 6. Inversión extranjera directa.
- 📌 Tema 7. Niveles de integración económica.
- 📌 Tema 8. Integración económica regional.
- 📌 Tema 9. Sistema Monetario Global.

## Módulo VIII - Acreditación de diplomado (proyecto)

---

Aplicar y sintetizar los conocimientos, habilidades y estrategias adquiridas durante el diplomado a través de la conformación de un proyecto.

**¡Inscríbete ahora!**

# Diplomados en línea

¡Hola! Queremos felicitarte porque quieres seguir superándote y preparándote continuamente. Averigua qué ofrecemos, cómo estudiar y qué necesitas para inscribirte.



## Metodología

Cada Diplomado cuenta con un Curso de Inducción con duración de dos semanas. En cada módulo se presentan lecturas reflexivas y contenido interactivo, se aplican actividades semanales mediante las que observan los saberes adquiridos durante la semana, al finalizar cada módulo se realiza un proyecto final como método para hilar el aprendizaje adquirido durante el mes.



## Duración

El diplomado tiene una duración de 8 meses, llevando un módulo por mes. Cada módulo está dividido en 7 módulos de conocimientos y un módulo dedicado a la construcción del proyecto final del diplomado.

Total del programa: 220 horas.

Duración módulo de conocimiento: 30 horas.

Duración módulo acreditación de diplomado: 10 horas.

## Campus Online



Para poder darte el servicio de Campus Online utilizamos un administrador de contenidos llamado Blackboard, utilizado por las mejores Universidades del mundo, y puedes acceder a las clases desde cualquier computadora con acceso a internet ya que todo el contenido académico lo puedes tener desde tu casa, oficina, café internet, biblioteca pública, etc.

¿Quieres ver un ejemplo? Puedes ingresar ahora al sitio web de prueba:

<https://nci.blackboard.com/>

usuario: demo

Password: nci

**¡Inscríbete ahora!**

## Proceso de inscripción

El proceso de inscripción se lleva a cabo de la siguiente manera:

- Nos facilitas información con la cual se te genera ficha de pago.
- La ficha de pago se te envía por correo electrónico.
- Una vez que se realiza el depósito tendrás que enviar el comprobante del depósito a tu Asesor y con esto se cierra el proceso de inscripción.

## Diploma digital

- Al finalizar tu Diplomado en línea recibirás un Diploma digital que avala tu acreditación.

**¡Inscríbete ahora!**