

El siguiente nivel es tuyo



Tu siguiente paso es
prepararte.

Diplomado en Planeación de Negocios Turísticos



Objetivo Capacitar a profesionistas que se desempeñan o tienen relación en el desarrollo y la promoción de servicios turísticos.



A quién va dirigido

- ✎ Licenciados en Gestión Turística, Licenciados en Mercadotecnia y, en general, a todo profesional universitario que se desempeña en el sector turístico.



Beneficios

- ✎ Aplicar herramientas y técnicas que permitan el logro de metas y objetivos en un negocio.
- ✎ Reconocer los diferentes tipos de patrimonios turísticos con los que cuenta la República Mexicana, así como los más representativos a nivel internacional.
- ✎ Reconocer documentos y tratados internacionales sobre la protección ambiental.
- ✎ Diseñar programas de recreación y animación en destinos turísticos.
- ✎ Definir procesos de trabajo para el adecuado funcionamiento de agencia de viajes.

¡Inscríbete ahora!

Contenido del Programa

Módulo I - Planeación de negocios

Aplicar herramientas y técnicas que permitan el logro de metas y objetivos en un negocio, a través de la formulación de una planeación estratégica de proyectos, en los que se favorezca su planeación y la optimización de sus recursos disponibles.

- 📌 Tema 1. Elementos conceptuales y preparación de la evaluación
- 📌 Tema 2. Estudio de mercado
- 📌 Tema 3. Estudio técnico (producción)
- 📌 Tema 4. Organización
- 📌 Tema 5. Estudio Económico y Finanzas.
- 📌 Tema 6. Plan de trabajo.
- 📌 Tema 7. Resumen Ejecutivo.

Módulo II - Patrimonio turístico nacional

Reconocer los factores que conforman el patrimonio y los antecedentes históricos de la República Mexicana, principales culturas prehispánicas y atractivos turísticos principales.

- 📌 Tema 1. El objeto del turismo.
- 📌 Tema 2. Patrimonio turístico.
- 📌 Tema 3. Patrimonio mundial o de la humanidad.
- 📌 Tema 4. Principales culturas de México.
- 📌 Tema 5. Resumen histórico de México.
- 📌 Tema 6. División política de la República Mexicana.
- 📌 Tema 7. Patrimonio turístico de México.

Módulo III - Patrimonio turístico internacional

Reconocer un conocimiento general sobre el inventario del patrimonio turístico con el que cuentan los principales países que presentan una mayor oferta turística en el mundo, así como los que tienen potencial para convertirse en futuros receptores del turismo internacional.

- 📌 Tema 1. Patrimonio mundial o de la humanidad.
- 📌 Tema 2. División territorial por continentes.
- 📌 Tema 3. Patrimonio turístico de diversos países.

Módulo IV - Ecoturismo

Difundir la importancia de preservar y conservar el medio ambiente en los desarrollos turísticos, describiendo las consecuencias y el impacto negativo de la contaminación ambiental y la participación e influencia del turismo en la conservación del medio ambiente a través de la Ley General de Equilibrio Ecológico.

- 📌 Tema 1. El medio ambiente.
- 📌 Tema 2. El turismo como actividad renovadora.
- 📌 Tema 3. Control gubernamental del medio ambiente.
- 📌 Tema 4. La ecología y su relación con el turismo.
- 📌 Tema 5. Ecoturismo.
- 📌 Tema 6. Turismo sustentable.

¡Inscríbete ahora!

Contenido del Programa

Módulo V - Recreación turística

Desarrollar programas recreativos y manejar herramientas básicas para estructurar un servicio de animación turística.

- 📌 Tema 1. Definición de Tiempo Social.
- 📌 Tema 2. Definición de Tiempo Libre.
- 📌 Tema 3. Definición de Ocio.
- 📌 Tema 4. Definición de Recreación Turística.
- 📌 Tema 5. Derechos del hombre al tiempo libre.
- 📌 Tema 6. Animación sociocultural.
- 📌 Tema 7. Fases del proceso de animación.
- 📌 Tema 8. El juego y la animación.
- 📌 Tema 9. Tiempo libre liberador.
- 📌 Tema 10. La educación en el tiempo libre.
- 📌 Tema 11. Valores de las actividades del ocio.

Módulo VII - Promoción turística

Aplicar la mercadotecnia en la búsqueda y planeación de mercados meta para promocionar y ofrecer por diferentes medios los servicios que se prestan en el sector turístico.

- 📌 Tema 1. Los viajes y el turismo con un enfoque de producto
- 📌 Tema 2. Mercadotecnia de los viajes
- 📌 Tema 3. Planeación del mercado.
- 📌 Tema 4. Preparación para la venta.
- 📌 Tema 5. Estilo de ventas.
- 📌 Tema 6. Cómo hacer la venta de un viaje.
- 📌 Tema 7. Estrategias de precios.

Módulo VI - Agencia de viajes

Describir la organización, clasificación y funcionamiento de las agencias de viajes, los tipos de paquetes que se ofrecen a los viajeros, así como los traslados aeropuerto – hotel, hotel – aeropuerto, aplicando las reglas y procedimientos en el armado de itinerarios y en el cálculo de tarifas que se ofrecen en las agencias de viajes como parte del servicio que brindan este tipo de empresas.

- 📌 Tema 1. Introducción a las agencias de viajes.
- 📌 Tema 2. Elementos materiales del turismo.
- 📌 Tema 3. Las agencias de viajes.
- 📌 Tema 4. El agente de viajes.
- 📌 Tema 5. Aspectos básicos del negocio de los viajes.
- 📌 Tema 6. Las reservaciones y registros.
- 📌 Tema 7. Documentos de tráfico.
- 📌 Tema 8. Funcionamiento de agencias de viajes comisionistas.
- 📌 Tema 9. Funcionamiento de las agencias de viajes operadoras.
- 📌 Tema 10. Los principales medios de transportación.

Módulo VIII - Acreditación de diplomado (proyecto)

Aplicar y sintetizar los conocimientos, habilidades y estrategias adquiridas durante el diplomado a través de la conformación de un proyecto.

¡Inscríbete ahora!

Diplomados en línea

¡Hola! Queremos felicitarte porque quieres seguir superándote y preparándote continuamente. Averigua qué ofrecemos, cómo estudiar y qué necesitas para inscribirte.



Metodología

Cada Diplomado cuenta con un Curso de Inducción con duración de dos semanas. En cada módulo se presentan lecturas reflexivas y contenido interactivo, se aplican actividades semanales mediante las que observan los saberes adquiridos durante la semana, al finalizar cada módulo se realiza un proyecto final como método para hilar el aprendizaje adquirido durante el mes.



Duración

El diplomado tiene una duración de 8 meses, llevando un módulo por mes. Cada módulo está dividido en 7 módulos de conocimientos y un módulo dedicado a la construcción del proyecto final del diplomado.

Total del programa: 220 horas.

Duración módulo de conocimiento: 30 horas.

Duración módulo acreditación de diplomado: 10 horas.

Campus Online



Para poder darte el servicio de Campus Online utilizamos un administrador de contenidos llamado Blackboard, utilizado por las mejores Universidades del mundo, y puedes acceder a las clases desde cualquier computadora con acceso a internet ya que todo el contenido académico lo puedes tener desde tu casa, oficina, café internet, biblioteca pública, etc.

¿Quieres ver un ejemplo? Puedes ingresar ahora al sitio web de prueba:

<https://nci.blackboard.com/>

usuario: demo

Password: nci

¡Inscríbete ahora!

Proceso de inscripción

El proceso de inscripción se lleva a cabo de la siguiente manera:

- Nos facilitas información con la cual se te genera ficha de pago.
- La ficha de pago se te envía por correo electrónico.
- Una vez que se realiza el depósito tendrás que enviar el comprobante del depósito a tu Asesor y con esto se cierra el proceso de inscripción.

Diploma digital

- Al finalizar tu Diplomado en línea recibirás un Diploma digital que avala tu acreditación.

¡Inscríbete ahora!